

团体标准

T / CQSI XXXX—2026

OPC 企业识别参考指南

(报批稿)

2026-XX-XX 发布

2026-XX-XX 实施

重庆市软件行业协会 发布

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由重庆市软件行业协会提出。

本文件由重庆市软件行业协会归口。

本文件起草单位：重庆市软件行业协会、重庆腾讯信息技术有限公司、重庆文理学院、重庆两江新区产业运营有限公司、西南大学、重庆华龙网集团股份有限公司、重庆中科云从科技有限公司、重庆数字资源集团有限公司、重庆工程职业技术大学、重庆仙桃数据谷投资管理有限公司、重庆相互链接科技服务有限公司、重庆经开软件园管理有限公司、重庆誉存科技有限公司、中冶赛迪信息技术（重庆）有限公司。

本文件主要起草人：刘谦、廖书国、张晓宇、刘锦、于显平、庞克、李东旭、陈竞、唐建烺、曾晖、王睿、郑小蓉、王平、钟冬军、杨宁宁、简雪燕、陈玮、李强

OPC 企业识别参考指南

1 范围

本文件规定了OPC的基本特征、OPC的典型业务方向、识别佐证、识别与服务对接。
本文件不作为行政许可、资质认证或合规性判定依据。
本文件适用于行政区域内已注册的企业，帮助其理解OPC的核心特征、典型业务方向及识别佐证准备，可作为参与OPC服务生态的参考。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

OPC one person company

一人公司，指以“一人决策+AI执行”为核心的轻量化创业模式，依托AI智能体、大模型等工具，无需完整团队即可独立完成产品研发、运营交付、商业闭环的AI原生创业实体。

4 OPC 的基本特征

OPC企业通常具有以下特征：

- a) 由单一自然人主导战略、产品与运营决策；
- b) 核心业务高度依赖AI智能体、大模型、低代码平台等工具实现关键环节；
- c) 成立时间一般不超过3年，全职从业人员通常不超过10人；
- d) 股东结构中宜包含自然人，以体现个人创业属性；
- e) 已形成可验证的产品或服务原型，或在过去一段时间持续投入AI相关工具与算力，月均支出1000元以上；
- f) 无严重违法违规记录，法定代表人未被列入失信被执行人名单。

5 OPC 的典型业务方向

典型业务方向包括模式创新型OPC、场景应用型OPC和生态服务型OPC三类。

5.1 模式创新型 OPC

利用AI工具探索新服务形态与商业模式，重点面向消费端与内容端：

- a) AIGC 数字内容创作：参与短视频、动态漫剧、虚拟主播、文旅IP形象等内容工业化生产；
- b) 智能营销与品牌服务：为本地特色产品提供个性化推荐、区域品牌故事生成、跨境出海文案服务；
- c) 特色文化数字化表达：结合本地特色文化等元素，开发非遗互动体验、沉浸式内容、方言语音交互产品；
- d) 新消费与智能电商：支持C2M定制、智能选品、直播话术生成；
- e) 普惠智能服务：面向基层民生需求，提供养老、农业、健康等领域的AI辅助服务；
- f) 其他契合本地城市发展战略的AI创新服务模式。

5.2 场景应用型 OPC

深度嵌入重点产业与城市治理场景，提供垂直领域AI解决方案：

- a) 智能网联新能源汽车：基于 AI 的营销内容生成、用户交互测试、舆情分析等数字服务；
- b) 新一代电子信息制造业：电子制造环节的缺陷初筛辅助、技术文档处理、元器件信息智能问答等 AI 支持服务；
- c) 先进材料：材料技术信息整理、专利动态监测、报告模板生成等知识型 AI 服务；
- d) 智能装备及智能制造：设备知识问答、操作培训内容生成、运行日志简报分析等智能制造辅助工具；
- e) 食品及农产品加工：产品创意辅助、区域品牌内容生成、包装合规检查等数字化增值服务；
- f) 新型显示：UI/UX 设计辅助、视频内容生成、用户手册自动化等显示产业链配套服务；
- g) 高端摩托车：产品内容生成、骑行数据分析、改装创意辅助等轻量化数字服务；
- h) 轻合金材料：材料应用场景知识库、选型对比辅助、标准解读等信息服务；
- i) 轻纺：设计灵感生成、订单流程自动化、文创产品故事创作等环节支持；
- j) 生物医药：健康科普内容生成、中医药知识问答、临床文档简化等基层支持服务；
- k) 新能源及新型储能：设备维护指南生成、运行状态简报、碳核算辅助工具等轻量应用；
- l) 面向卫星互联网、AI 及机器人、服务器、智能家居、传感器及仪器仪表、工业物联网等其他产业集群的 AI 应用场景。

5.3 生态服务型 OPC

支撑AI创业生态，为其他OPC或中小企业提供基础技术能力：

- a) AI 开发工具链服务：开发低代码智能体平台、Prompt 模板商店、工作流共享包；
- b) 模型与算力优化：提供大模型 API 调用成本监控、轻量化部署方案、方言语音模型微调服务；
- c) 数据与知识工程：参与制造业知识库构建、开源数据集标注、本地文化语料整理与结构化；
- d) 开源与本地化适配：将 AI 工具，适配本地政务、产业数据接口，开发本地插件生态；
- e) 其他为 OPC 社区、中小企业提供 AI 原生技术赋能或协作支撑的服务。

6 识别佐证

OPC企业应提供以下佐证资料：

- a) 主体信息：营业执照、股权结构说明；
- b) AI 使用证据：大模型 API 账单、智能体运行日志、低代码平台项目链接；
- c) 原型展示：可交互 Demo、产品视频、GitHub/Gitee 仓库、用户反馈截图；
- d) 业务说明：简要描述业务模式、AI 在其中的作用、与相关产业或民生的关联。

7 识别与服务对接

OPC的识别通常由社区、产业平台、服务机构等在提供支持过程中自主、自愿开展。相关方可参考本指南所列特征，对企业的AI原生创业属性进行判断，并据此决定是否纳入本地OPC服务生态。

识别结果可用于社区入驻、资源对接、活动邀请、算力支持等场景，但不具有行政效力。